

GÜNEY KORE PAZAR BİLGİLERİ



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
DIŞ TEMSİLCİLİKLER VE ULUSLARARASI ETKİNLİKLER
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**

İçindekiler Tablosu

1.Dış Ticaret Politikası ve Uygulamaları.....	1
Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)	1
Gümrük Vergileri	1
İç Vergiler ve Oranları	2
Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar.....	2
Test Etme, Muayene ve Belgelendirme.....	2
Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme	3
Teknik Engeller	3
2.Pazarın Özellikleri	4
Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları (başvuru belgeleri ve yetkili merci vb.).....	4
Dağıtım Kanalları	4
Tüketici Tercihleri	5
Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler	5
Kamu İhaleleri.....	6
3. Önemli Sektörler.....	7
Tarım ve Hayvancılık.....	7
Sanayi.....	8
Hizmetler ve İnşaat Sektörü	9
Madencilik	10
Enerji.....	11
4. Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Diğer Bilgiler	13
İş Kültürü.....	13
Para Kullanımı (kredi kartı, çek dahil).....	13
Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması	13
Resmi Tatiller (milli gün vb) ve Mesai Saatleri.....	13
Yerel Saat	14
5.Şirket Kuruluşu ve İş Yapma ile ilgili Bilgiler	15
Şirket Türleri (temsilcilik ofisi, yabancı şubesi, ticari acenta dahil)	15
Şirket Kurma Prosedürü (Başvuru merci, başvuru yapmaya yetkili kişi, istenen evraklar, kuruluş sermayesi vb.).....	15
Sosyal Güvenlik ve Sigorta	16
Bankacılık Mevzuatı	16
Vizeler (Çalışma, oturma izinleri, geçici çalışma vizesi, başvuru merci gibi bilgiler).....	16
http://overseas.mofa.go.kr/tr-istanbul-tr/wpge/m_8766/contents.do	16

1.Dış Ticaret Politikası ve Uygulamaları

Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Kore, ulusal ekonomisini uluslararası ticaret ile büyütme, adil bir dış ticaret sistemi kurmak ve sürdürülebilir bir ödemeler dengesini kurmak için 2007 yılında Uluslararası Ticaret Yasasını kabul etmiştir. Kore Dış Ticaret rejimi ana hatları ile bu yasa ile düzenlenmiştir. Bu yasa Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı'na (MOTIE) belli durumlarda ithalat ve ihracat kısıtlamalarına gitme yetkisi dahil olmak üzere dış ticaret, düzenleme yetkisi vermektedir.

Ayrıca, Koreli firmaların kartellerden ve yabancı firmaların uyguladığı dampedinglerden korumak amacıyla Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri Onarma Yasası yürürlüğe konulmuştur. Anti Damping soruşturmaları ve önlemleri bu yasa çerçevesinde yürütülmektedir.

Bu yasalar ve bağlı mevzuatın yanı sıra Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası, Ulusal Güvenlik Yasası gibi bazı kanunlarda dış ticarete ilişkin hükümler yer almaktadır.

Önemli Yasaların linklerine aşağıda yer verilmiş olup; Kore pazarına şube açma, mağaza açma gibi doğrudan giriş yapılmak istenildiğinde yerel mevzuat konusunda iyi araştırma yapmak ve gerekirse danışmanlık hizmeti almak uygun olacaktır.

Uluslararası Ticaret Yasası

https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=37529&lang=ENG

Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri Onarma Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=46217&joseq=JO0027000

Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=45954&joseq=JO0002000

Ulusal Güvenlik Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=39798

Gümrük Vergileri

Kore Gümrük İşlemleri esas olarak 2000 yılında yürürlüğe giren Gümrük Yasası hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir. Söz konusu yasanın metnine aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

Ürünlerimiz ürünlerine uygulanacak vergi oranları 1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe giren Türkiye Cumhuriyeti ile Kore Cumhuriyeti Arasındaki Mal Ticareti Anlaşması'na göre belirlenmektedir. Anlaşmada vergilerin kademeli olarak sıfırlanması öngörülmüş olup; taraflar karşılıklı olarak tüm tarife satırlarının %90'ını 1 Ocak 2023 tarihine kadar sıfırlayacaktır.

STA uyarınca ülkemiz ürünlerine uygulanacak vergi oranları aşağıda verilen link üzerinden tarife pozisyonu (GTİP'in ilk altı rakamı) girilmek suretiyle sorgulanabilmektedir.

Ayrıca Ülkemiz ile Kore arasında gerçekleştirilecek hizmet ticareti ile yapılacak yatırımlar 1 Ağustos 2018 tarihinde yürürlüğe giren Hizmet Ticareti Anlaşması ile Yatırım Anlaşması hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir.

Kore mevzuatına göre ithalat ve ihracat prosedürlerinin iş akış şemasına aşağıdaki link üzerinden ulaşılabilir.

Gümrük Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=49516

STA'ya göre vergi sorgulama

<http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/ad/ftaCnvn/txrtInfo.do?mi=3526#>

İthalat ve İhracat İş Akış Şeması

<http://www.customs.go.kr/engportal/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=7315&cntntsId=2336>

İç Vergiler ve Oranları

Güney Kore vergi sistemini ulusal ve yerel olmak üzere iki kategoride toplamak mümkündür. Ulusal vergiler dahili vergiler ve gümrük vergileri; yerel vergiler ise (büyük) şehir vergileri ve (ilçe) belediye vergileri olarak ikiye ayrılabilir. Yerel vergilerin bir kısmı ülkemizdeki harçlara benzerlik göstermektedir.

Ulusal vergiler; gelir vergisi, kurumlar vergisi, veraset vergisi, hediye vergisi (gift tax) ve haksız kazanç vergisi (unfair gains tax) gibi doğrudan vergiler ve katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, alkol vergisi, menkul değerler işlem vergisi ve damga vergisi gibi dolaylı vergilerdir. Şehir vergilerinin en önemlileri, otomobil vergisi, sürücü vergisi, büyükşehir emlak vergisi, kayıt vergisi, tütün vergisi, yerel eğitim vergisi, şehir geliştirme vergisi, eğlence vergisi, alım satım vergisidir. Belediye vergilerinin en önemlileri ise emlak vergisi, lisans vergisi ve yerel gelir vergisidir.

Mal ve hizmetlerde katma değer vergisi oranı %10'dur. Ancak temel gıda maddeleri ve sağlık hizmetleri gibi hayati giderler KDV'den muaftır. Kurumlar vergisi ilk 200 Milyon Won'luk (yaklaşık 200 Bin Dolar) kazanç için %10, bunun üzerindeki miktarlar için %22'dir. Gelir vergisi için de ülkemizdekine benzer kademeli bir sistem uygulanmaktadır. İlk 12 Milyon Won'luk kazanç diliminin vergisi %6'dır. 12 – 46 Milyon Won'luk ikinci dilimin vergisi %15, 46 – 88 Milyon Won'luk üçüncü dilimin vergisi % 24, 88 Milyon Won'un üzerindeki en üst dilimin vergisi ise % 35'dir.

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Kore'de tarım ve sanayi ürünlerinin standardizasyonu farklı kurumlar tarafından yürütülmektedir.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Kore'de standardizasyon alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar ve erişim bilgileri aşağıda yer almaktadır.

- a. **Ulusal Tarımsal Ürünler Kalite Yönetim Kurumu**
(National Agricultural Products Quality Management Service-NAQS)
<http://www.naqs.go.kr/main/main.do>
- b. **Ulusal Balıkçılık Ürünleri Kalite Yönetim Kurumu**
(National Fisheries Products Quality Management Service)
<https://www.nfqs.go.kr/foreign/en/main.html#>
- c. **Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı**
Ministry of Food and Drug Safety (MFDS)
<https://www.mfds.go.kr/eng/index.do>
- d. **Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu**
Korean Agency for Technology and Standards-KATS
(<http://www.kats.go.kr/en/main.do>)
- e. **Kore Standart ve Bilim Araştırma Enstitüsü**
(Korea Research Institute Of Standards And Science-KRISS)
<https://www.kriss.re.kr/eng/main/main.html>
- f. **Kore Standartlar Derneği**
(Korean Standards Association-KSA)
https://eng.ksa.or.kr/ksa_english/index.do
- g. **Ulusal Standart Belgelendirme Birleşik Bilgi Sistemi**
(National Standard Certification Integrated Information System)
(<https://standard.go.kr/KSCI/portalindex.do>)

- h. **Telekomünikasyon Teknolojileri Derneği**
(Telecommunication Technology Association-TTA)
<https://www.tta.or.kr/English/>

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Kore’de gıda ürünlerinin etiketlemesine ilişkin kurallar Gıda ve İlaç Bakanlığı tarafından belirlenmekte olup, detaylar aşağıdaki linkte yer almaktadır.

https://www.mfds.go.kr/eng/wpge/m_14/denofile.do

Gıda ve sanayi ürünlerinde 664 satır dörtdüde menşe etiketlemesi zorunludur.

Teknik Engeller

Güney Kore TBT ve SPS anlaşmaları çerçevesinde DTÖ’ye düzenli bildirimler yapmaktadır.

2.Pazarın Özellikleri

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları (başvuru belgeleri ve yetkili merci vb.)

Kore, WIPO'ya (World Intellectual Property Organization) üye konumunda bulunup, yine DTÖ çerçevesince uygulanan kuralları uygulamaktadır. Fikri, Sınai Mülkiyet Haklarına ilişkin kurallar Kore Fikri-Mülkiyet Hakları Ofisi (Korea Intellectual Property Office) tarafından uygulanmaktadır.

Daha detaylı bilgiye aşağıda linki yer alan ofisin web sayfasından ulaşılabilir.

Korea Intellectual Property Office

<https://www.kipo.go.kr/en/MainApp?c=1000>

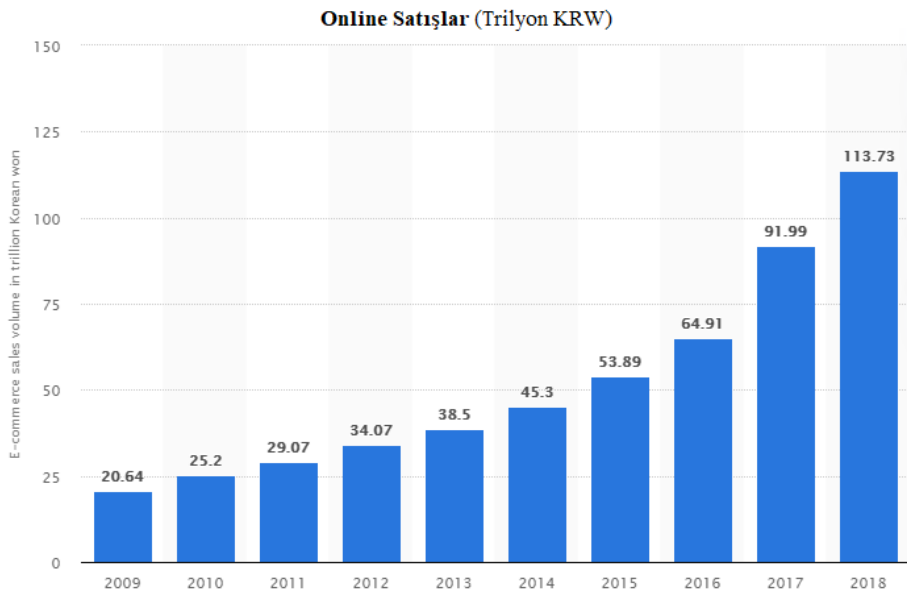
Dağıtım Kanalları

G. Kore pazarı geleneksel olarak küçük çaplı satış yerlerinden oluşmakla birlikte tüketicinin yoğunlaştığı büyük şehir merkezlerinde, Lotte Shinsage, Hyundai, E-Mart (Güney Kore); Price ve Costco gibi büyük alışveriş merkezleri hizmete girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Perakende sektörü çok hızla gelişmekte etkinliği ve yaygınlığını artırmaktadır.

Herhangi bir malın G. Kore pazarına girebilmesi için alıcının G. Kore'de kayıtlı resmi bir firma olması gerekir. Yabancı malların ithalatını ve dağıtımını yapan şirketlerin birleşerek oluşturduğu AFTAK (Association of Foreign Trading Agents of Korea) güvenilir bir dağıtıcı ya da alıcı bulmak için önemli bir mercidir. Alıcıların belli işlemleri yapabilmeleri için AFTAK'a üye olmaları gerekmektedir, Ocak 2000'den itibaren bu kural kaldırılmış ve isteğe bağlı hale gelmiştir. Üreticiler AFTAK'a kataloglarını ve taleplerini gönderdikleri takdirde, AFTAK bunu üyelerine duyurmak için herhangi bir ücret talep etmez ve aylık olarak yayınladığı AFTAK Ticaret Haberlerinde yayınlar.

Dağıtım kanallarıyla anlaşma yapılırken dikkatli olunması gerekmekte ve anlaşmada belirtilmeyen noktaların G. Kore Ticaret hukukuna göre anlaşılacağı unutulmamalıdır. Böyle durumlarda problem yaşamamak için yerli bir hukuk danışmanına ihtiyaç duyulabilecektir. Franchise sistemi G. Kore'de gelişmekle birlikte son zamanlarda medyada yabancı gıda malzemelerine ve fast-food zincirlerine karşı çıkan çeşitli haberler G. Kore halkını özellikle yabancı restoran ve markalara karşı şüpheli kılmaktadır.

51 milyon nüfusa sahip Güney Kore'de 45 milyon internet kullanıcısı bulunmakta olup nüfusun yaklaşık %90'nın internete erişimi sağlanmış durumdadır. Güney Kore'de 2014 yılında 23 milyon kişi internet alışverişi yaparken 2018 yılında bu rakam 30 milyona ulaşmıştır. Aşağıdaki grafikten de görüleceği üzere 2018 yılında online harcamalar 114 trilyon KRW dolarına yükselmiştir.



En önemli online dağıtım kanalları;

<https://www.coupang.com/>

<http://global.gmarket.co.kr/Home/Main>

<https://shopping.naver.com/>

http://www.lotte.com/main/viewMain.lotte?dpml_no=1

<http://shinsegaemall.ssg.com/>

<https://www.hyundaihmall.com/Home.html>

<https://www.akmall.com/main/Main.do>

http://global.11st.co.kr/html/en/main_en.html

<http://www.auction.co.kr/>

Olarak sıralanabilir.

Kore’de iş merkezleri ve bu iş merkezleri için altyapı gelişmiş durumdadır. Özellikle Seul’de ve büyük şehirlerde rahatlıkla ofis ayarlayabileceğiniz gelişmiş teknolojiyle donatılmış gökdelenler mevcuttur. Kimi iş merkezlerinde fuar ve sergi sarayları mevcut olup bunlar gümrük sınırları dışında değerlendirilebilmektedir. Birçok 5 yıldızlı otel de ofis olarak kullanılabilir ve toplantı ve tanıtım yapılabilecek imkanlar sunmaktadır.

Tüketici Tercihleri

Dünya Bankası verilerine göre 2018 yılında kişi başına geliri 31.000 dolara yaklaşan Güney Kore’de halkın alım gücü oldukça yüksek olup, Kore pazarında ürünlerin yüksek standartlarda ve kalitede olduğu görülmektedir. Tarım ürünlerinde net ithalatçı olunmasına rağmen ithal ürünlerindeki sıkı SPS ve karantina uygulamaları ve yüksek gümrük vergilerinin de etkisiyle, ithal ürünler ülkeye girişi sınırlı düzeyde kalmakta ve bu durum yüksek fiyatlara neden olmaktadır. Diğer ürünlerde de yine yüksek kalitedeki ürünlerin Kore pazarında yer aldığı görülmektedir. Tüketiciler üründe marka ve paketlenmeye önem vermektedir. Özellikle son dönemlerde halkın sağlıklı yaşama yönelik doğal ve organik ürünlere yönelik ilgisinin arttığı ve bu ürünlerin ambalajlamasında bu duruma özellikle vurgu yapıldığı gözlenmektedir.

Kore’de aile yapısı hızlı bir şekilde değişmekle birlikte G. Kore’de aile içi hiyerarşi hala mevcuttur.

G. Kore halkının tercihlerinde geleneksel çizgilerin devamını görebileceğimiz gibi Batı tarzı yaşam biçimi de hızla yaygınlaşmaktadır. Bu gelenek ve değişim giyimde görülebileceği gibi damak tadında da kendini göstermektedir. Batı tarzı hazır ve hızlı yeme konusunda son zamanlarda gazetelerin de yoğun yayınları sonucu çeşitli şüpheler uyanmıştır. Özellikle gazetelerde boy gösteren zehirlenme ve çeşitli kanserojen maddeler hakkında haberler halkı fastfood ve hazır yemek konusunda olumsuz etkilemiştir. Bu konuda satış yapmak isteyen üreticilerin standartlara ve gıda kontrollerine çok dikkat etmesi gerekecektir.

Ayrıca tüketicilerin yerli/ithal mal tercihi noktasında yerli ürünlere yöneldikleri, ithal ürünlerde ise güven duydukları markalara yöneldikleri, Türk ürünlerinin bilinirliğinin düşük seviyede olduğu görülmektedir. gözlenmektedir. Bu nedenle, Kore pazarında satışı düşünülen ürünlerle ilgili istikrarlı bir şekilde tanıtım faaliyetlerinde bulunulması, satış sonrasında ise Koreli tüketicilerin ürüne ve üretici ya da satıcı firmaya güven duymasını sağlayacak hizmetler sunması uygun olacaktır.

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Ürün katalogları hazırlanırken ön bir örnek taraması yapılmalı, ilgili alanda başarılı firmaların tavırları gözden geçirilmelidir.

Tüketim malzemelerinde ve alıcıyla ileriye dönük alışverişlerin yapılacağı alanlarda süreklilik ve uzun vadeli imajı kesin bir şekilde oturtulmalıdır. Özellikle gıda pazarına marka ile girilecekse, sağlam-güvenli dağıtım kanalları bulduktan sonra Türkiye'ye ortaklar getirilmeli ve üretim kanallarının güvenilirliği gösterilmeli ve inandırılmalıdır.

Tüketici ve iş ortaklarıyla sürekli yakın ilişki devam ettirilmelidir. Bu ilişkileri uzun vadeli sürdürülebilmesi için karşılıklı iş ziyaretlerinin sürekli yapılması ve güven tazelenmesi gerekmektedir. G. Koreli üreticiler rekabet güçlerini koruyabilmek için özellikle hammaddede ucuzluğa dikkat etmektedirler. Fiyatlarda karşılaştırma iyi yapılmalıdır. Kalite ve fiyat dengesi G. Kore pazarındaki fiyat ve kaliteye göre uygun bir şekilde belirlenmelidir.

Kamu İhaleleri

Kamu alımları, Kamu İhale Kurumu'nun (Public Procurement Service) web sayfasında ilan edilmektedir. Web sayfasında ilgili mevzuatın yanı sıra temin edilecek yerli, ithal mal alımları ile hizmet alımları ve yapım işlerine ilişkin ilanlar yer almaktadır. Güncel ihale ilanlarına aşağıdaki link üzerinden ulaşılabilir. Hızlı sanayileşme ve şehirleşme ile kırsal kesim hane halkı geliri ile sanayi ve ticaret sektörü hane halkı geliri arasındaki büyük fark, köylerin ve kırsal kesimin boşalmasına ve tarım ve hayvancılık sektörünün orta yaş üstü insanların mesleği haline gelmesine yol açmıştır.

Public Procurement Service ithal ürün alımları

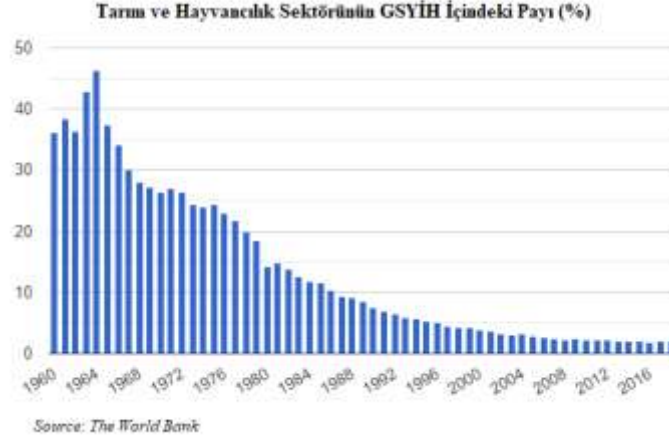
<http://www.pps.go.kr/eng/jsp/information/tender/foreign.eng>

3. Önemli Sektörler

Tarım ve Hayvancılık

G. Kore Güney Asya'da Kore Yarım Adasının güney yarısında yer almakta olup, doğusunda Japon Denizi, batısında ise Sarı Deniz bulunmaktadır. Geniş bir alana sahip olan G. Kore'nin yaklaşık %70'i dağlarla kaplıdır.

Kore tarım ve hayvancılık sektörü küçük ölçekli aile işletmeleri olarak karakterize edilebilir. Tarımsal işletmelerin ortalama büyüklüğü 1,5 ha/işletme olup OECD ülkeleri arasında işletme başına en küçük arazi ortalamasına sahiptir. Tarım ve Hayvancılık Sektörü GSYİ'nin % 1.9 unu üretmekte olup, işgücünün %4.6'sını istihdam etmektedir. Tarım ve Hayvancılık sektörünün GSYİH içindeki payı yıllar itibariyle aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



Kore Hükümeti, 2017 yılında yürürlüğe koyduğu kalkınma planı (2018-2022) ile tarım ve hayvancılık sektöründe rekabet gücünü arttırmak için ortalama hane halkı gelirini arttırmak ve kırsal alanda yaşam kalitesini arttıracak tedbirler almak yönünde politikalar belirlemiştir. Bu politikalar, doğrudan devlet desteklerinin artırılması, tarımsal ürünlerde risk analiz sürecinin güçlendirilmesi ve tarımsal ürünlerde fiyat istikrarı gibi kırsal kesim hane halkı gelirini arttıracak tedbirler almak, tarımsal üretimde inovasyon, tarım ve hayvancılık sektöründe yeni iş alanları açmak ve çevre dostu üretimi teşvik etmek suretiyle tarım ve hayvancılık sektöründe sürdürülebilir büyümeye yönelik tedbirler almak, güvenilir gıda sistemini güçlendirmek ve sağlıklı beslenmeyi desteklemek suretiyle güvenilir gıda temin sistemi oluşturmak, kırsal kesim yaşam standartlarını arttırmaya yönelik politikalar üretmek şeklinde özetlenebilir.

Dünya Ticaret Örgütü'nün tarımsal ürünlerde de liberalizasyon politikaları ve imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmaları nedeniyle rekabet gücünü kaybetmekte, ithalat baskısı altında kalmaktadır. Kore, tarım ve hayvancılık sektöründe net ithalatçı durumundadır. Kore'nin tarımsal ürün ithalat ve ihracat verileri ile dış ticaretindeki payı aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



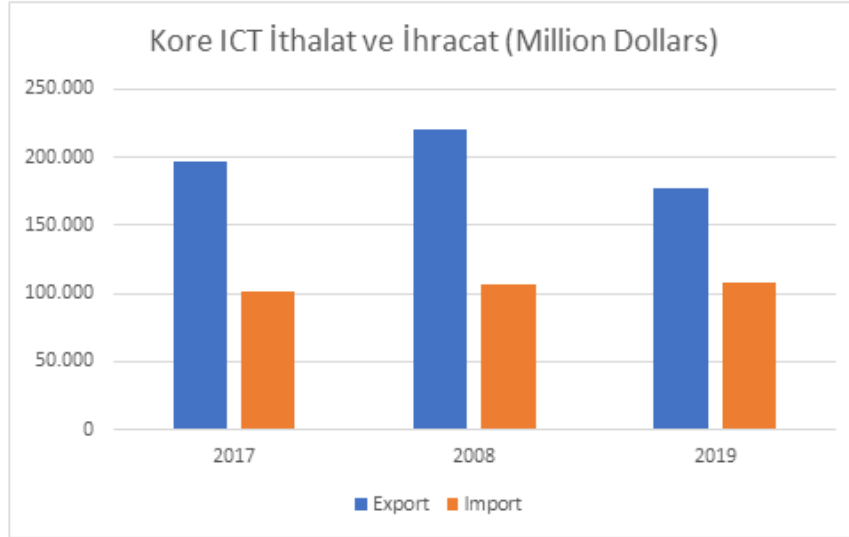
Sanayi

Güney Kore, son 60 yılın en büyük ekonomik dönüşümlerinden birini yaşamıştır. Sınırlı coğrafi büyüklüğü, yetersiz doğal kaynakları ve nüfus büyüklüğü (51.8 milyon nüfusunun 28.4 milyon insanının iş gücü) göz önüne alındığında, gerçekleştirilen bu dönüşüm bir mucize olarak adlandırılabilir. Güney-Kuzey Kore savaşından sonra ağırlıklı olarak tarımsal ekonomiye sahipken, sanayileşmeyi teşvik eden politikalar ve teknoloji geliştirme ve inovasyona verilen özel önem sanayisinde bugün sanayileşmiş en büyük ülkeler arasında yer almaktadır. Sanayi sektörü GSYİH'nın % 35,1'ini üretmekte ve işgücünün% 24,8'ini istihdam etmektedir.

Başlıca endüstrileri elektronik, otomobil üretimi, gemi yapımı, çelik ve tekstildir. Güney Kore dünyanın en büyük yarı iletken üreticisidir.

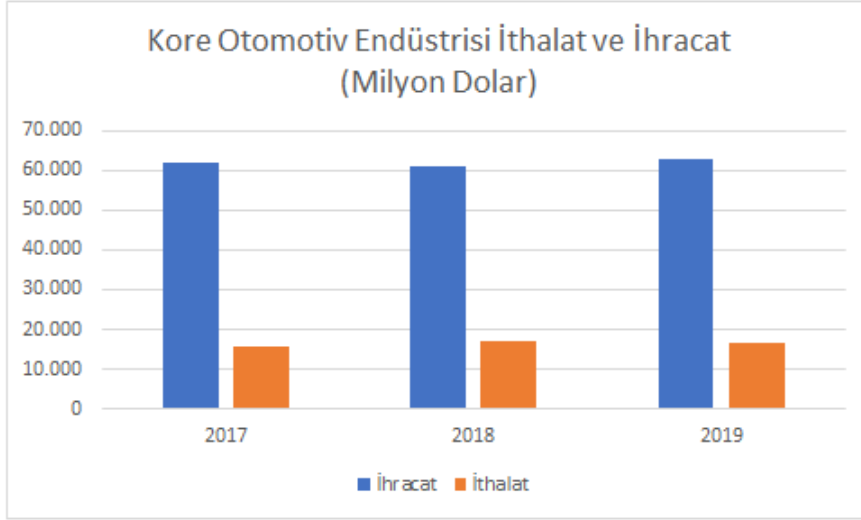
Kore, çelik üretim tesislerinin sürekli genişlemesi ve artan yüksek talep nedeniyle dünyanın beşinci büyük çelik üreticisi (2018 yılı itibariyle ham çelik üretimine dayalı olarak) olma statüsünü sürdürmektedir. Posco en büyük çelik üretici olup, yıllık üretimi 2018 yılı itibariyle 42 milyon ton civarındadır. Kore çelik sektöründe hem ithalatçı hem de ihracatçı konumundadır.

Bilgi teknolojileri ve iletişim (ICT) sektörü ekonominin öncü sektörlerinden birisidir. Ülke içeriden yaratılan katma değerin %10,4 oluşturmaktadır ve bu değer OECD ülkeleri arasında Kore'yi ün üst sıraya taşımaktadır. Kore ICT sektöründe net ihracatçı konumunda olup, ithalat ve ihracata ilişkin veriler aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



Kaynak: Ministry of Science of ICT

Diğer önemli sanayi sektörü ise otomotivdir. Güney Kore otomobil endüstrisi, şu anda dünyanın beşinci en büyük binek otomobil üreticisi konumundadır. Otomobil endüstrisi imalat üretiminin yüzde 13'ünü oluşturmakta, yüzde 12 katma değer üreterek Güney Kore'deki toplam istihdamın yaklaşık yüzde 12'sini sağlamaktadır. Kore otomotiv sektöründe de net ihracatçı konumundadır. Sektörün dış ticaret istatistikleri aşağıdaki grafikte görülmektedir.

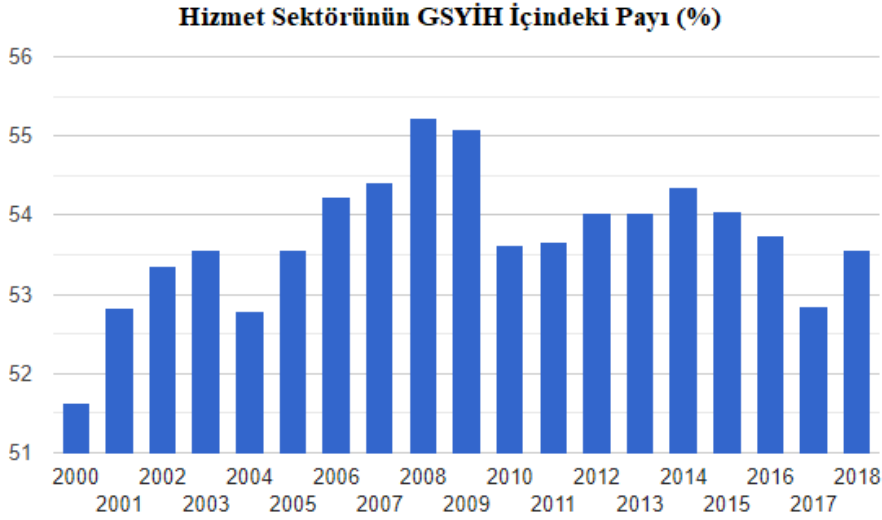


Kaynak: KITA

Güney Kore, dünyanın en büyük gemi üreticilerinden birisi olup Çin ile rekabet halindedir. Hyundai Heavy Industries, Samsung Heavy Industries ve Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering en büyük gemi yapım şirketleridir. Bu sektörde 20 milyar doların üzerinde ihracat ve 1,6 milyar dolar ithalat yapmakta olup net ihracatçı konumundadır.

Hizmetler ve İnşaat Sektörü

Hizmet sektörü, GSYİH'nın % 50'nden fazlası oluşturan ve özellikle büyük mağazalar, mağaza zincirleri ve süpermarketler olmak üzere aktif nüfusun % 70,4'ünü istihdam eden en büyük ve en hızlı ekonomik sektördür. Dünya Bankası verilerine göre hizmet sektörünün GSYİH içindeki payı 1964 yılında en düşük seviye olan % 30'larda iken 2000'li yıllarda %50'nin üzerinde seyretmektedir. Hizmet sektörünün GSYİH içindeki payı aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



Source: The World Bank

Toplam satışları 356 milyar KRW büyüklüğüne çıkan inşaat sektörü, ortalama 1,5 milyon kişiyi istihdam ederek 100 milyar KRW katma değer yaratmaktadır. İnşaat sektörünün temel endeksleri aşağıdaki grafikte yer almaktadır.

İnşaat Sektörü Temel Endeksleri

	Number of companies	Number of employees (1,000)	Sales (KRW1 billion)	Value added (KRW1 billion)	Value added per employee (KRW1,000)
1976	3,376	345	1,287	504	1,459
1981	5,494	640	11,349	4,721	7,374
1986	12,858	812	15,290	6,728	8,286
1991	19,477	1,077	40,414	20,061	18,622
1996	43,421	1,611	106,207	47,339	29,386
2001	59,186	1,423	105,349	45,951	32,300
2006	58,835	1,717	151,360	67,684	39,423
2011	65,469	1,575	293,172	77,225	49,045
2014	65,950	1,532	322,050	88,051	57,466
2015(A)	67,897	1,534	328,499	94,675	61,719
2016(B)	69,508	1,573	356,568	106,314	69,508
Change (B-A)	1,611	39	28,069	11,639	7,789
Year-on-year rate (%)	2.4	2.5	8.5	12.3	12.6

Source: Statistics Korea <Construction Survey>

Koreli inşaat firmaları 1965'ten yılından beri uluslararası inşaat pazarlarında başarılı bir şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir. Koreli firmaların uluslararası piyasalar gerçekleştirdikleri işlere ilişkin bilgiler aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

İnşaat Sektörü Uluslararası Projeler

(Unit: USD1 million)

	Total	Civil engineering	Architecture	Plant	Electricity & communication	Service
1992	2,783	557	1,543	628	46	8
1997	14,032	2,614	6,124	4,957	329	8
2002	6,126	539	605	4,829	136	17
2007	39,788	5,232	8,201	25,244	730	381
2012	64,877	8,599	14,322	39,549	74	815
2015	46,144	8,504	7,110	26,490	1,040	3,001
2016	28,190	6,440	5,330	13,250	1,483	1,690
2017	29,005	5,139	2,408	19,912	709	835

Source: International Contractors Association of Korea <Overseas Construction Statistics>

Madencilik

Yeraltı kaynakları açısından Güney Kore çok zengin bir ülke değildir. Ülkedeki en önemli yeraltı kaynakları grafit, demir cevheri, kömür, gümüş, altın, çinko, kurşun ve tungstendir. Bütün bu madenler, ülkedeki yer altı kaynaklarının toplam değerinin yaklaşık üçte ikisini oluşturmaktadır. Tungsten ve grafit yatakları dünyanın en büyük yatakları arasındadır. Ülkedeki madencilik faaliyetleri esas olarak demir cevheri ve kömür çıkarımı üzerinedir. Madencilik sektörüne ilişkin temel veriler aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Madencilik Sektörü Temel Verileri

Classification	2016	2017	2018	Change	
				Change	Percent change (%)
Number of establishments (each)	69,126	69,790	69,835	45	0.1
Number of workers (1,000 persons)	2,969	2,966	2,968	2	0.1
Value of shipments (billion won)	1,416,705	1,515,029	1,567,137	52,108	3.4
Value of shipments per establishment (million won)	20,495	21,708	22,441	733	3.4
Value added (billion won)	506,589	545,752	567,291	21,539	3.9
Value added per establishment (million won)	7,328	7,820	8,123	303	3.9

Source: Statistics Korea

Enerji

Özel sektörde çalışan kömür madenleri ve petrol rafinerileri de bulunmakla birlikte, enerji üretiminde devlet girişimleri hakimdir. Ülkede elektrik enerjisi kömür, su ve nükleer enerjiden elde edilmektedir. Halihazırda 24 tane nükleer tesis aktif olarak çalışmaktadır. Bunun yanı sıra son zamanlarda güneş ve rüzgâr enerji sistemleri gibi yenilenebilir ve çevre dostu alanlara yapılan yatırımlar artmaktadır. Enerji kaynaklarına ilişkin temel veriler aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



Enerji kaynaklarının toplamda %50'sinden fazlasını oluşturan petrol ve doğal gaz ihtiyacının neredeyse tamamı ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Bu da enerji açısından ülkeyi dışarıya bağımlı hale getirmektedir. Aşağıdaki grafikten de görüleceği üzere Güney Kore'nin yıllar itibariyle enerji tüketimi artarken ithalata olan bağımlılığı da artmaktadır.

Enerji Tüketimi ve İthalata Bağımlık Oranları

	Energy Consumption (1.000 TOE)				Total energy consumption per capita (TOE)	Dependence on imports ¹⁾ (%)
	Primary energy	Year-on-year rate	Final energy	Year-on-year rate		
1981	45,718	-	38,952	-	1.18	75.0
1986	61,462	34.4	50,524	29.7	1.49	78.2
1991	103,622	68.6	83,803	65.9	2.39	91.3
1996	165,212	59.4	132,033	57.6	3.63	97.3
2001	198,418	20.1	152,959	15.8	4.19	97.3
2006	233,374	17.6	173,586	13.5	4.82	96.5
2011	276,755	18.6	205,982	18.7	5.54	96.5
2014	283,092	2.3	213,843	3.8	5.58	95.2
2015	287,705	1.6	218,361	2.1	5.64	94.8
2016	294,654	2.4	225,681	3.4	5.75	94.7

Note: Dependence on imports: Excluding nuclear power generation

Source: Korea Energy Economics Institute <Energy Statistical Yearbook in 2017>

4. Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Diğer Bilgiler

İş Kültürü

İsimler genelde 3 ayrı kısımdan oluşur. İlk başta gelen soyadıdır ve sonraki ikisi de kişiye ailesi tarafından verilmiş olan isimlerdir. Bir aile içerisinde ikinci isimler de genelde aynı olur. En sondaki isim genelde farklı olmaktadır. Görüşmelerde aynı grupta birden fazla olmadığı takdirde soy isimle yani en baştaki isimle hitap edilmesi uygun olacaktır. Aksi takdirde, soy isimle birlikte isimlerden biri de söylenmelidir.

G. Kore ile iş yapmak isteyen bir kişi, iş hayatıyla sosyal hayatın ne kadar iç içe olduğunu anlamak zorundadır. İş ortaklarıyla içki içmek, müzikli mekânlara gitmek çok yaygındır. Hatta samimiyetinizin ilerlemesi için müzikli bir mekânda ortaklarınıza İngilizce ya da yerel dilinizden bir şarkı söylemeniz gerekebilir. İş ilişkilerinde kişisel samimiyet ve sosyal mekânlarda da bir arada bulunmak G. Koreliler için önemlidir.

Japonya ile tarihteki problemlili ilişkilerinden dolayı, G. Koreli işadamlarıyla Japonya'dan bahsederken çok hassas davranılmalıdır. G. Kore ile Japonya karşılaştırılması yapılacağına, G. Kore'nin daha aşağı taraf olmamasına dikkat edilmesi gerekir.

Para Kullanımı (kredi kartı, çek dahil)

Güney Kore'de kredi kartı kullanımı yaygın olduğundan çoğu mağaza, restoran, alışveriş merkezinde kredi kartı kullanılması mümkün bulunmaktadır. Visa ve Master Card en çok kabul gören kredi kartlarıdır. Bazı üst düzey oteller ve restoranlar American Express'i de kabul etmektedir.

Nakit ve çek kullanımı da yaygındır. Mağazalar, Alış-Veriş Merkezleri, Marketler ve Oteller çek ödemeyi kabul etmektedir. Diğer taraftan özellikle küçük restoranlar, açık hava pazarları ve metro ve otobüs ücretleri için nakit gerekmektedir.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması

G. Kore, TC vatandaşlarından, 30 güne kadar olan ziyaretlerde ve transit geçişlerde vize şartı aranmamaktadır. Karşılıklı anlaşma gereği pasaport gösterimi ülkeye girişte yeterli olmaktadır.

30-90 gün arası ziyaretlerde ülkeye vizesiz giriş yapılabilmeyle birlikte 90 günden fazla ikamet edilecek durumlarda ise ülkeye girişten önce vize alınması şarttır. Ülkeye giriş çıkışlarda genelde uluslararası standartlara uygun bir sistem uygulanmaktadır.

Gümrük vergilerinden muaf olarak getirilebilecek zati eşyanın değerinin 600 ABD\$'ını geçmemesi gerekir. 600 ABD\$'ını geçen kısım için vergi ödenmesi gerekmektedir. Zati eşya muafiyeti uygulanabilecek eşya; 1 litreden fazla olmamak üzere Likör (alım fiyatı 400 doları aşmamak üzere) • 200 Sigara ya da 250 gr. Tütün • Az miktarda parfüm (2 Ounce'dan fazla olmamak üzere).

10.000-USD veya değeri nakit, kıymetli metal ve mücevherler, lüks saatler gibi eşya beyana tabidir. Bu ve benzeri eşya beyan edildiği takdirde vergiden muaf tutulurlar ve pasaporta ilgi belirtilerek çıkışta kontrol edilirler.

Tanıtım amaçlı örnekler veya broşür türü yayınlar gümrükte belirtilip izni alındıktan sonra herhangi bir vergiye tabi değildirler. Ülkeye girişte herkes yanlarında getirdikleri mallar hakkında gümrük deklarasyonu doldurmak zorundadırlar. Aile halinde gelenlerin bir adet form doldurmaları yeterlidir. Bu formlar genellikle uçaklarda yolculara dağıtılmaktadır.

Resmi Tatiller (milli gün vb) ve Mesai Saatleri

Resmi ve Özel Kurumlar hafta içi (Pazartesi - Cuma) 09 - 18 arası açıktır. Bankalar hafta içi 09 - 16 arası açıktır. Hafta sonları resmi ve özel kurumlar ile bankalar kapalıdır.

- Yeni Yıl: 1 Ocak

- Ay Takvimine G6re Yeni Yıl: Ocak veya Őubat (3 g6n)
- Bağımsızlık Hareketi G6n6: 1 Mart
- İŐçi Bayramı: 1 Mayıs
- Budha'nın doğum g6n6: (Ay takvimine g6re değişen bir tarihte-Nisan veya Mayıs ayında) 1 g6n
- Çocuk Bayramı: 5 Mayıs
- Anma G6n6: 6 Haziran
- Bağımsızlık G6n6: 15 Ağustos
- Ay Hasadı Bayramı (Chuseok): Ay takvimine g6re değişen tarihlerde (Eyl6l veya Ekim ayında 3 g6n)
- Cumhuriyet Bayramı: 3 Ekim
- Korece G6n6: 9 Ekim
- Noel: 25 Aralık

Yerel Saat

G6ney Kore yerel saati T6rkiye'nin 6 saat ilerisidir.

5.Şirket Kuruluşu ve İş Yapma ile ilgili Bilgiler

Şirket Türleri (temsilcilik ofisi, yabancı şubesi, ticari acenta dahil)

Yabancılar Güney Kore’de dört farklı şekilde faaliyet gösterebilmektedir: Gerçek veya tüzel kişiler tarafından Kore’de ticari faaliyet yürütmenin 3 farklı yöntemi bulunmaktadır. Bunlar: şirket kurulması, şube açılması ve temsilciliktir.

Yabancı Yatırımı Teşvik Kanunu ve Ticaret Kanununa göre gerçek veya tüzel kişiler tarafından Kore’de şirket (Local Corporation/FDI Company) kurulabilmektedir. Bu kapsamda; Private Limited Company (Yuhan Hoesa), Joint Stock Company (Chusik Hoesa), General Partnership Company (Hapmyung Hoesa), Limited Liability Company (Yuhan Chaekim Hoesa), Limited Liability Partnership (Hapja Johap), Limited Partnership Company (Hapja Hoesa) türünde şirketler kurulabilmektedir. Bu Şirketler Kanununda belirtilen prosedürlere göre kaydedilir ve yerel şirket olarak tanınır. Yabancılar tarafından kurulan şirketlerin yabancı sermayeli şirket olarak kaydedilmesi için yatırım tutarının en az 100 Milyon Won (yaklaşık 100 Bin Dolar) olması gerekir. Birden fazla yabancı tarafından yapılan ortak yatırımlarda, kişi başı yatırımın en az 100 Milyon Won olması gerekir.

Şube (Branch Office): Yabancı şirketlerin Kore şubesi olarak tescil edilecek şirketlerin, yabancı şirket şubesi olarak atanmasının ardından Kambiyo Kanununun öngördüğü işlemleri tamamlaması ve adliye kaydedilmesi gerekmektedir. Şube, Kore’de ticari faaliyette bulunabilir ve yerel şirketlerin tabi olduğu kurumlar vergisine tabidir.

Temsilcilik (Liason Office): Yabancı şirketler Kore’de ar-ge, pazar araştırması, iş ilişkileri gib ticari olmayan faaliyetler yürütmek üzere temsilcilik açabilir. Temsilcilikler reklam, tanıtım, kalite kontrol gibi tali faaliyetlerde bulunabilir, ancak hisse alımı, satış (doğrudan ya da ana firma adına) gibi gelir getirici faaliyetlerde bulunamazlar. Vergi dairesinden vergi numarası alınması ve adliye kaydı gereklidir.

Şirket Kurma Prosedürü (Başvuru merci, başvuru yapmaya yetkili kişi, istenen evraklar, kuruluş sermayesi vb.)

Şirket kurma süreci aşağıdaki şekilde özetlenebilir.

1. Yatırım Beyanı:
 - Beyanı Veren: Yabancı yatırımcı
 - Beyanın Verileceği Yer: Banka (17 Kore bankası, 22 yabancı banka) ve KOTRA (Kore Ticaret ve Yatırım Ajansı)
 - Sunulacak Belgeler
 - Yabancı yatırım beyan formu (banka ve KOTRA’dan temin edilecek)
 - Yatırımcı ülke sertifikası
 - Vekaletname (vekil tarafından başvurulması halinde)
 - Noter tasdikli yazılı onay, sözleşme (mevcut bir Kore şirketine yatırım yapılması halinde)
2. Yatırım Tutarının Döviz Olarak Kore’ye Transferi
 - Gümrüğe beyan edilerek veya banka kanalıyla
 - Parayı gönderen: Prensipten yabancı yatırımcının aynı zamanda parayı gönderen kişi olması gerekir.
3. Ofis/iş yeri kiralanması veya satın alınması: Kısa süreli vize sahiplerine yabancı uyruklulara verilen kayıt numarası (alien registration number) verilmemektedir. Yabancı yatırımcıların gayrimenkul edinebilmeleri için ikametgah kayıt numarası (resident registration number) gereklidir. Bu durumda gayrimenkul kayıt numarası düzenlenmektedir.
4. Şirket kaydı: Kurulacak şirketin türüne göre değişmektedir.
5. İlgili belediyeye ve kuruluşlara kayıt
 - Kurulacak işin çeşidine göre ilgili yerlerde izin ve kayıt işlemlerinin tamamlanması gerekmektedir. Örneğin restoran açmak için ilgili belediyenin gıda güvenliği biriminden, dil kursu açmak için ilgili milli eğitim müdürlüğünden onay alınması gerekir.
6. İşletme kaydı
 - Kayıt yeri: Vergi dairesi
 - Sunulacak belgeler:
 - Kayıt beyannamesi (vergi dairesinden temin edilecektir)

- Ticari faaliyet ruhsatı / eğitim belgesi (kurulacak işin gerektirmesi halinde)
 - Kira sözleşmesi veya tapu örneği
 - Diğer belgeler
 - Vergi ödemelerinden sorumlu bir kişinin atandığına dair beyan (şirketin ülke içinde aynı adreste 6 aydan fazla ikamet etmemesi veya 6 aydan fazla ülke dışında kalınması halinde)
 - Ortaklık halinde noter onaylı ortaklık sözleşmesi
 - Yabancı yatırımcı beyanının örneği
 - Döviz bozdurma belgesi örneği
 - Mukim olmayan yabancılar kayıt belgesi (foreigner registration certificate) aslı ve fotokopisi (işyeri sahibinin oturma izni olmaması halinde)
7. Yabancı Sermayeli Şirket Kaydı
- Kayıt yeri: İlk yatırım beyanının verildiği banka ve KOTRA.
 - Sunulacak belgeler: Döviz bozdurma belgesi, İşletme kayıt belgesi.

Sosyal Güvenlik ve Sigorta

Kore’de sosyal güvenlik sistemi üç tanesi bütün çalışanlar için zorunlu olan dört ayrı sigortadan oluşmaktadır. Emeklilik sigortası prim oranı %9, sağlık sigortası prim oranı %5,9, işsizlik sigortası prim oranı % 3’dür. Ayrıca iş yerinin niteliğine göre zorunluluğu ve prim oranı değişen iş yeri güvenlik sigortası vardır. Sigorta primlerinin yarısını işveren, yarısını çalışan ödemektedir.

Bankacılık Mevzuatı

Güney Kore’de 19 banka faaliyet göstermektedir; Bunlarda 4 büyükler olarak adlandırılan Kookmin Bank, Shinhan Financial Group, Woori Financial Group ve Hana Bank - pazarın yaklaşık yüzde 70’ini kontrol etmektedir.

Liberal bir finans sistemine sahip olan Kore’de yabancıların banka hesabı açmasına bir kısıtlama getirilmemiştir. Banka şubelerinde ve/veya müşteri hizmetleri servislerinde genellikle Korece hizmet sunulmakla birlikte bazı büyük bankalar İngilizce ve diğer başka dillerde de birçok hizmet ve belge sunmaktadır. Döviz işlemlerinde pasaport talep edilebilmektedir.

Banka hesabı açmak için ilgili şubede doldurulacak formların yanı sıra aşağıdaki belgelerin ibraz edilmesi gerekmektedir.

- Pasaport
- Yabancı Tescil Numarası (Yabancılar Tescil Belgesi)
- Vize

Vizeler (Çalışma, oturma izinleri, geçici çalışma vizesi, başvuru merci gibi bilgiler)

Türkiye ve Güney Kore arasındaki Karşılıklı Vize Muafiyeti Anlaşması’na göre Türk Vatandaşları Güney Kore’de vizesiz 90 gün ikamet edebilmektedir. Ülkenin uyguladığı vize türleri: [Memurlar \(A-2\)](#), [Geçici Basın Vizesi \(C-1\)](#), [Ticari Vize \(C-2\)](#), [Kısa Süreli Ziyaretçi Vizesi \(C-3\)](#), [Kısa Süreli İstihdam Vizesi \(C-4\)](#), [Öğrenci Vizesi \(D-2\)](#), [Genel Eğitim Vizesi \(D-4\)](#), [Dini Çalışma Vizesi \(D-6\)](#), [Kurum İçi Vizesi \(D-7\)](#), [Sözleşmeli Yatırımlar Vizesi \(D-8\)](#), [Sözleşmeli Ticari Vize \(D-9\)](#), [Yabancı Dil Öğretme Amaçlı Uzun Vadeli Vize \(E-2\)](#), [Diğer Uzun Vadeli İstihdam Vizeleri \(E-1~E-7\)](#), [Aile Ziyareti ve Aileyle Kalmaya yönelik Vizeler \(F-1~F-3\)](#), [Kore Kültürünü Barındıran Kişilere yönelik Vize \(F-4\)](#) ve [Çalışma Tatil Vizesi \(H-1\)](#) dir.

Kore’de yatırım yapmak ve şirket kurmak isteyen yabancılar Ticari Vize (C-2), Sözleşmeli Yatırımlar Vizesi (D-8) ve Sözleşmeli Ticari Vize (D-9) ye başvurabilirler. Ayrıca, daimi oturma iznine sahip kişiler eşleri için İkametgah (F-2) vizesine başvurabilir.

Başvuru şartları ve istenen belgeler vize türüne göre değişmekte olup; vizelerle ilgili detaylı bilgi için aşağıda linki verilen Kore Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği veya İstanbul Başkonsolosluğu web sayfaları ziyaret edilebilir.

http://overseas.mofa.go.kr/tr-istanbul-tr/wpge/m_8766/contents.do