

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ
SEKTÖR RAPORU**

***TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ***

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖR RAPORU

SITC No: 211-Deri kösele ve kırpıntıları, 61-Hazır deriler postlar ve mamulleri, 831-Deri seyahat ve el çantaları, 8481-Deri köseleden giyim eşyası ve aksesuarları, 851-Deri Ayakkabılar.

G.T.İ.P. No: 41-Ham ve işlenmiş deri, 42-Deri eşya, 43-Postlar kürkleri, 6403-Yüzü deri tabanı kauçuk sunii vb. kösele ayakkabı.

ÜRETİM

Deri sektörü, 1970'lerden beri Türkiye ekonomisinde giderek artan önemde bir role sahip olmuştur. Özellikle son 15-20 yılda, sektör hızla gelişmesini sürdürmüş ve yurtiçi geniş ham deri kaynaklarının yanı sıra, önemli ölçüde ithal ham madde kaynaklarını da kullanarak yüksek tutarda deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türk deri sektörü üretimi; altyapısı, teknolojisi ve ihracata yönelik performansı dikkate alındığında belirli bir rekabet gücüne sahiptir. Ancak deri sektörünün temel girdisi olan ham derinin ülke içi üretiminin yeterli ve standart olmaması nedeniyle, ham ve yarı işlenmiş deri talebi ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Hammadde ihtiyacının büyük kısmını ithalat yoluyla karşılayan ve bunu katma değeri yüksek ürünler haline getirerek kuzey ülkelerine ihraç eden deri sanayi, bu ticaretin giderek azalması ile kayıtlı ihracata ağırlık vermeye başlamıştır.

Günümüzde deri işleme sanayi, İstanbul-Tuzla, İzmir-Menemen, Tekirdağ-Çorlu, Uşak, Bursa, Balıkesir-Gönen, Bolu-Gerede, Isparta, Hatay, Manisa-Kula'da yoğunlaşmış bulunmaktadır. Sosyal Güvenlik Kurumu'nun 2019 yılı için açıkladığı verilere göre, deri ve deri mamulleri sektöründe irili ufaklı 6.544 adet firma bulunmaktadır ve 65.257 çalışan istihdam edilmektedir.

Deri ve Çevre

Avrupa'da yayılan çevre baskısı nedeniyle Fransa, İtalya ve İspanya gibi ülkeler tabakhane işlentişinden kaçarken, Türkiye bir yandan bu boşluğu doldurmuş, bir yandan da yoğun bir çevre baskısı ile karşılaşmıştır. Türk deri sektörü çevreye duyarlı üretim tekniklerinin adapte edilmesi konusunda 90'lı yılların başından itibaren çalışmalarını yoğunlaştırmıştır. Bu çerçevede, çevresel konuların önemli olduğundan hareket eden deri sanayi, Çevre Bakanlığı ile 1994 yılında bir "Çevre Protokolü" imzalamıştır. Söz konusu protokol ile sektörde faaliyette bulunan işletmelerin en geç 1998 yılı sonuna kadar ya arıtma sistemine sahip herhangi bir organize sanayii bölgesinde yer almaları ya da kendi arıtma sistemlerini kurmalarını benimsenmiştir. Sektörün çevreye uyum çabaları sonucunda bugün üretilen ürünler çevreye duyarlı yöntemlerle üretilmektedir.

TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİ

İhracat

Deri ve deri mamulleri sektörü ihracatı 2019 yılında %2,6 oranında artarak 1,63 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Sektörün en önemli ihraç kalemini %56,9'luk pay ile ayakkabılar oluşturmaktadır. Deri eşya, ham ve işlenmiş deri ürünleri ile postlar ve kürklerin ihracatımızdaki payları sırasıyla % 20,7, %12,5 ve %9,8'dir.

Deri ve Deri Mamulleri Sanayi İhracatı

ÜRÜN	Değer	Değer2	Değer3	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
41 HAM VE İŞLENMİŞ DERİ	210.014.012	210.200.243	205.304.477	-2,3%	12,5%
42 DERİ EŞYA	303.104.584	322.938.095	338.037.266	4,7%	20,7%
43 POSTLAR, KÜRKLER	155.901.600	173.949.138	161.135.279	-7,4%	9,8%
64 AYAKKABI	765.970.181	887.675.397	932.435.584	5,0%	57,0%
Genel Toplam	1.434.990.377	1.594.762.873	1.636.912.606	2,6%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

2019 yılı deri ve deri mamulleri ihracatımızda en büyük pay %9,3 ile Rusya'nındır. Rusya'yı sırasıyla Almanya (%7,5), İtalya (%7,3), Irak (%5,0) ve İspanya (%4,4) izlemektedir.

Deri ve deri mamulleri ihracatımızda en büyük alt sektör 932,4 milyon dolar ve %56,9 pay ile ayakkabı sektörüdür Ayakkabı sektörü ülkemizin ihracat ve istihdam imkânları yüksek sektörlerinden biridir. Gerçekleştirilen ayakkabı ihracatındaki en önemli kalem deri ayakkabılardır. Deri ayakkabı ihracatı 2019 yılında bir önceki yıla göre %2,5 oranında artarak 415 milyon dolar seviyelerine ulaşmıştır. Deri ayakkabı sektörünün en önemli ihraç pazarı %20,6 payla Rusya'dır. Diğer önemli pazarlar Almanya, İspanya, Romanya, İtalya ve İngiltere'dir.

Deri Ayakkabı İhracatında İlk 10 Ülke (GTİP: 6403)

ÜLKE	2017	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
RUSYA FEDERASYONU	46.508.676	103.606.074	85.398.598	-17,6%	20,6%
ALMANYA	22.548.422	31.768.444	29.553.046	-7,0%	7,1%
İSPANYA	3.813.684	6.127.037	25.107.337	309,8%	6,0%
ROMANYA	15.493.893	20.505.463	22.810.788	11,2%	5,5%
İTALYA	13.110.380	16.348.071	19.082.606	16,7%	4,6%
İNGİLTERE	19.959.393	16.270.094	17.858.442	9,8%	4,3%
POLONYA	4.905.992	10.572.835	17.388.837	64,5%	4,2%
HOLLANDA	12.121.993	7.667.152	11.621.968	51,6%	2,8%
BULGARİSTAN	31.137.580	13.278.765	11.158.905	-16,0%	2,7%
İSRAİL	8.500.291	9.410.580	10.235.349	8,8%	2,5%
A.B.D.	8.007.317	7.075.620	8.948.462	26,5%	2,2%
AVUSTRALYA	5.998.479	8.835.115	8.309.054	-6,0%	2,0%
FRANSA	4.263.367	4.474.118	7.731.042	72,8%	1,9%

SİRBİSTAN	5.532.896	7.425.023	7.291.783	-1,8%	1,8%
SUUDİ ARABİSTAN	6.073.611	4.106.356	6.652.194	62,0%	1,6%
DİĞER	119.088.881	137.537.873	125.929.330	-8,4%	30,3%
GENEL TOPLAM	327.064.855	405.008.620	415.077.741	2,5%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye ayakkabı sektöründe son yıllarda, dar gelirli gruba hitap eden ve deriden mamul olmayan düşük kaliteli üretime yönelme söz konusudur. Özellikle, Doğu Bloku ülkelerindeki değişimler sonucunda, Rusya Federasyonu ve BDT ülkelerinden gelen alıcılar, düşük maliyetli ayakkabıları aldıklarından bu türe yönelik üretimde yoğunlaşmıştır. Ancak, Rus turistlerin alımlarının zamanla İtalya gibi pahalı ama kaliteli ayakkabı üreten pazarlara doğru kaydığı görülmektedir. Bu nedenle, üreticilerimiz yüksek kaliteli üretime de ağırlık vermeye başlamıştır.

Deri giyim eşyası önemli alt sektörlerden bir diğeridir. Söz konusu sektörde ihracat 2019 yılında bir önceki yıla oranla %1,3 oranında düşerek 139.9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Deri giyim eşyası ihracatımızda en büyük pay %14,6 ile Almanya'nındır. Almanya'ya, Fransa, ABD, Hollanda, Rusya ve İtalya takip etmektedir.

Deri Giyim Eşyası İhracatında İlk 10 Ülke (dolar) (GTİP:4203)

ÜLKE	2017	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
ALMANYA	25.564.311	19.691.131	20.451.986	3,9%	14,6%
FRANSA	20.049.429	19.182.273	16.667.920	-13,1%	11,9%
A.B.D.	12.658.281	13.375.484	14.446.582	8,0%	10,3%
HOLLANDA	8.651.356	10.903.221	13.494.372	23,8%	9,6%
RUSYA FEDERASYONU	9.723.287	11.235.490	9.366.828	-16,6%	6,7%
İTALYA	12.502.129	10.180.376	9.146.494	-10,2%	6,5%
İSPANYA	5.939.768	3.031.521	4.342.911	43,3%	3,1%
İNGİLTERE	4.920.451	4.202.461	4.050.823	-3,6%	2,9%
İSVEÇ	3.840.962	3.761.676	3.981.200	5,8%	2,8%
IRAK	2.399.424	2.609.713	3.830.909	46,8%	2,7%
B.A.E.	3.789.663	3.108.148	3.400.009	9,4%	2,4%
AVUSTURYA	3.877.291	4.139.130	2.575.319	-37,8%	1,8%
TUNUS	2.536.494	2.864.562	2.263.081	-21,0%	1,6%
YUNANİSTAN	2.006.537	2.299.988	1.955.587	-15,0%	1,4%
K.K.T.C.	1.948.938	2.665.570	1.890.516	-29,1%	1,4%
DİĞER	27.917.843	28.494.193	28.074.836	-1,5%	20,1%
GENEL TOPLAM	148.326.164	141.744.937	139.939.373	-1,3%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Deri ve deri mamulleri ihracatımızın alt sektörlerinden olan deri ve köseleden seyahat eşyası ihracatı, 2019 yılında %7,8 oranında artarak 184 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörde en önemli ihraç pazarları İtalya, İngiltere, Almanya, Fransa, Irak ve İsviçre'dir. Ülkemizdeki başlıca saraciye üretim merkezleri İstanbul'un Eminönü ilçesinde bulunan Mercan, Gedikpaşa ve Laleli'dir. Bu bölgeler aynı zamanda önemli toptan satış merkezleridir. Deri eşya ve çanta sektörünün toptan ve perakende satış merkezi olarak kimlik kazanan Mercan ve Laleli-Beyazıt'da çok sayıda fabrika satış

mağazaları ve küçük mağazalar bulunmaktadır. Saraciye sektörü iç pazar talebini önemli ölçüde karşılamış, dış pazarlardaki payını da belli düzeylere getirmiştir.

**Deri Kösele vb.'den Seyahat Eşyası İhracatında İlk 10 Ülke
(GTİP: 4202)**

ÜLKE	2017	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
İTALYA	19.373.373	36.909.957	40.569.540	9,9%	22,0%
İNGİLTERE	21.387.137	18.071.376	14.489.808	-19,8%	7,9%
ALMANYA	16.608.000	9.894.631	12.558.052	26,9%	6,8%
FRANSA	9.822.261	8.312.125	10.255.164	23,4%	5,6%
IRAK	10.517.975	11.067.638	9.917.116	-10,4%	5,4%
İSVİÇRE	4.847.988	10.730.059	8.759.464	-18,4%	4,8%
İSPANYA	4.185.026	5.101.305	8.623.290	69,0%	4,7%
A.B.D.	3.926.918	5.903.627	8.175.397	38,5%	4,4%
HOLLANDA	2.382.765	5.588.138	5.896.375	5,5%	3,2%
İSRAİL	2.744.910	2.613.121	3.360.457	28,6%	1,8%
LİBYA	940.951	3.659.533	3.052.792	-16,6%	1,7%
ROMANYA	1.097.168	1.877.901	3.023.207	61,0%	1,6%
DANİMARKA	3.393.194	3.302.411	2.681.265	-18,8%	1,5%
BOSNA HERSEK	1.079.387	1.647.598	2.674.821	62,3%	1,5%
SUUDİ ARABİSTAN	3.031.466	2.606.773	2.668.350	2,4%	1,4%
DİĞER	38.183.616	43.404.211	47.331.854	9,0%	25,7%
GENEL TOPLAM	143.522.135	170.690.404	184.036.952	7,8%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülkemizin deri ve deri mamulleri sektörü, standart ham deri üretiminin yetersizliği sebebiyle ithalata bağımlı konumda ve ham deri fiyatlarından etkilenir durumdadır. Ham ve işlenmiş deri ihracatı ise, bu duruma paralel bir şekilde 205,3 milyon dolar ile sektör ihracatından %12,5 pay almaktadır. Başlıca ihracat yapılan ülkeler İtalya, Hindistan, Almanya, Portekiz ve Dominik Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır.

**Ham ve İşlenmiş Deri İhracatında ilk 10 Ülke
(GTİP:41)**

ÜLKE	2017	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
İTALYA	20.872.938	20.807.325	27.642.937	32,9%	15,0%
HİNDİSTAN	23.609.098	27.579.410	26.980.400	-2,2%	14,7%
ALMANYA	19.271.652	21.004.157	22.185.036	5,6%	12,1%
PORTEKİZ	8.389.829	11.017.178	12.653.718	14,9%	6,9%
DOMİNİK CUMHUR.	4.073.084	10.764.244	11.767.869	9,3%	6,4%
GÜNEY KORE	15.232.011	13.817.411	9.791.824	-29,1%	5,3%
İSPANYA	12.579.279	12.998.242	9.438.046	-27,4%	5,1%
ÇİN	12.981.155	9.187.086	8.817.560	-4,0%	4,8%
HONG KONG	10.228.453	9.881.277	7.472.363	-24,4%	4,1%
RUSYA FEDERASYONU	7.005.228	5.619.909	7.167.717	27,5%	3,9%
ROMANYA	7.333.601	7.381.431	6.577.815	-10,9%	3,6%
BULGARİSTAN	12.584.428	7.785.700	5.572.356	-28,4%	3,0%
İZMİR SERBEST BÖLGESİ	2.720.885	2.455.411	4.227.383	72,2%	2,3%
FRANSA	3.456.378	4.225.629	3.774.679	-10,7%	2,1%
A.B.D.	4.015.989	4.454.655	3.373.544	-24,3%	1,8%
DİĞER	-20.831.873	1.711.339	16.593.705	869,6%	9,0%
GENEL TOPLAM	143.522.135	170.690.404	184.036.952	7,8%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Özellikle deri konfeksiyon ve ayakkabı sektöründe; katma değeri yüksek nihai ürün ihracatının artırılmasını ve ülkemizdeki kaliteli Türk derisinin rakip ülkelere ihracatının önüne geçilebilmesini ve Türk sanayiinde değerlendirilebilmesini teminen kromlu deri ihracatına fon getirilmesine yönelik talepler doğrultusunda büyükbaş hayvanların kromlu derilerinin ihracatına 50 Cent/kg karşılığı TL, küçükbaş hayvanların kromlu derilerinin ihracatına ise FOB ihraç bedelinin % 20'ı karşılığı TL DFİF kesintisi uygulanmaktadır.

İthalat

Deri ve deri mamulleri sektöründe 2019 yılında bir önceki yıla kıyasla %19,2'lik azalışla 951,6 milyon dolar tutarında ithalat gerçekleştirilmiştir. İthalatın en önemli kısmını ayakkabı sektörü oluşturmakta olup, bu ürün grubu toplam ithalatın %51,8'ine karşılık gelmektedir.

Deri ve Deri Mamulleri Sanayi İthalatı

ÜRÜN		2017	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
41	HAM VE İŞLENMİŞ DERİ	259.512.110	265.465.630	213.392.274	-19,6%	22,4%
42	DERİ EŞYA	300.936.977	245.761.843	199.698.797	-18,7%	21,0%
43	POSTLAR, KÜRKLER	43.954.895	43.787.579	45.375.102	3,6%	4,8%
64	AYAKKABI	676.126.540	622.793.124	493.180.183	-20,8%	51,8%
Genel Toplam		1.280.530.522	1.177.808.176	951.646.356	-19,2%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

DÜNYA TİCARETİ

Emek yoğun bir sanayi olan deri ve deri mamulleri sektöründe, emek maliyetlerinin yüksekliği ve çevre kirliliği gibi nedenlerin yanında kaynaklarını daha yüksek gelir sağlayan teknoloji ve bilgi yoğun sektörlerle tahsis eden gelişmiş ülkeler, lider oldukları bu sektörü 1980'li yıllarda terk etmeye başlamışlardır. Ham deri işlemeciliği az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelere doğru kaymıştır.

Sovyetler Birliği'nin ve Doğu Bloğu'nun dağılması ve serbest piyasa ekonomisinin önem kazanarak yaygınlaşması, deri ticaret ve sanayinde de dengelerin değişmesine neden olmuştur. Daha önce Avrupa'da olan deri üretiminin merkezi giderek doğuya kaymıştır. Bugün dünya deri üretiminin ağırlık noktası Asya'dır. Emek yoğun bir niteliğe sahip bulunan deri sanayinin Asya'ya ve göreceli olarak Kıta Amerika'sına kaymasının üç ana nedeni bulunmaktadır.

- Artan üretim ve işçilik maliyetleri
- Gelişmiş ülkelerin düşük maliyetli mamul deri ithalatını artırmaları
- Giderek sıklaşan çevre koruma önlemleri nedeniyle ortaya çıkan yüksek maliyetler

Deri sanayi üretimi Asya'ya kayarken, dünya deri ticaretini etkileyen bir diğer sonuç da, bu ülkelerde nüfus artış hızının dünya ortalamasının üzerinde olması, deri eşyaya yönelik tüketim eğilimi ve dolayısıyla harcamaların artış göstermesidir.

Diğer bir gelişme ise Çin'in dünyanın en büyük deri üreticilerinden biri konumuna gelmesidir. Çin'de yabancı sermayeli teşebbüsler deri üretimini sürekli artırmaktadırlar. Bu ülkede kaliteli deri üretimi de hızla artmaktadır.

Sektörde giderek önem kazanan Pakistan, Hindistan, Brezilya, Arjantin, Meksika gibi ülkelerin avantajı ham deri bolluğu, ucuz iş gücü, büyük bir iç pazarın varlığı ve geleneksel olarak sanayinin bilinmesidir.

Güney Kore, Tayland, Tayvan gibi ülkelerde düşük iş gücü maliyetinin yanı sıra sanayiye sağlanan teşviklerle sektörde büyük gelişmeler kaydedilmiştir. Bu gruptaki ülkeler sektörün gelişmekte olan ülkelere doğru ilk nesil göçünden yeterli hızda yararlanmış olup, Asya kıtasını dünyanın en büyük üretim merkezi haline getirmişlerdir.

İleriki yıllarda Almanya'da deri üretimin gerilemeye devam edeceği, ithalatın artarak süreceği tahmin edilmektedir. Bu nedenle, bu büyük ve önemli pazarda payımızı kalıcı kılarak, istikrarlı bir şekilde artırmak sektörümüz açısından büyük önem arz etmektedir.

İngiltere'de sektör üretiminin, özellikle nihai tüketime yönelik ürünlerdeki üretimin gerilemeye devam etmesi beklenmektedir. Bu durumda yurt içi talebin gittikçe artan oranda ithalat ile karşılanması gerekecektir. Bu çerçevede, ülkemizin karşısına İngiltere'de daha geniş pazar fırsatlarının çıkacağı düşünülmekte ve bu fırsatların iyi değerlendirilmesi gerekmektedir.

Dünya ham ve işlenmiş deri ihracatı 2019 yılında 19,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ham ve işlenmiş deri ihracatında ilk sıralarda İtalya, A.B.D. ve Brezilya bulunmaktadır. Bu ülkelerin dünya ham ve işlenmiş deri ihracatından aldıkları paylar sırasıyla %19,4, %8,7 ve %5,9'dur.

Dünya Ham ve İşlenmiş Deri İhracatı (Bin ABD \$)
(GTİP: 41)

ÜLKE	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
İtalya	4.417.193	3.819.764	-13,5%	19,4%
ABD	2.210.850	1.700.310	-23,1%	8,7%
Brezilya	1.442.967	1.149.592	-20,3%	5,9%
Hong Kong	1.157.434	909.058	-21,5%	4,6%
Almanya	1.063.599	812.247	-23,6%	4,1%
Çin	636.252	705.398	10,9%	3,6%
Tayland	676.666	666.471	-1,5%	3,4%
İspanya	741.453	647.160	-12,7%	3,3%
Fransa	731.177	578.329	-20,9%	2,9%
Arjantin	720.205	564.385	-21,6%	2,9%
GENEL TOPLAM	24.115.794	19.641.269	-18,6%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya ham ve işlenmiş deri ithalatı 2019 yılında 20,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ham ve işlenmiş deri ithalatında ilk sıralarda Çin, İtalya ve Vietnam bulunmaktadır. Bu ülkelerin dünya ham ve işlenmiş deri ihracatından aldıkları paylar sırasıyla %18,1, %12 ve %7,6'dır. Türkiye 2019 yılındaki 213 milyon dolarlık ithalatıyla, dünyanın en büyük 22'inci ham ve işlenmiş deri ithalatçısı konumundadır.

Dünya Ham ve İşlenmiş Deri İthalatı (Bin ABD \$)
(GTİP: 41)

ÜLKE	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
Çin	4.778.305	3.658.136	-23,4%	18,1%
İtalya	3.261.964	2.413.613	-26,0%	12,0%
Vietnam	1.693.515	1.533.066	-9,5%	7,6%
Hong Kong, Çin	1.359.159	967.016	-28,9%	4,8%
Meksika	1.028.863	772.325	-24,9%	3,8%
Fransa	730.261	691.532	-5,3%	3,4%
Almanya	858.396	677.013	-21,1%	3,4%
ABD	736.147	603.485	-18,0%	3,0%
Tayland	677.118	571.529	-15,6%	2,8%
Hindistan	588.893	561.886	-4,6%	2,8%
GENEL TOPLAM	25.000.475	20.187.868	-19,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Dünya deri ve köseleden seyahat eşyası ihracatı son yıllarda artış göstermekte olup, 2019 yılında bir önceki yıla oranla %7,7 oranında artış göstererek 75,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatta en önemli ülkeler Çin, İtalya ve Fransa'dır. Bu üç ülke toplam ihracatın %61,,26'sini gerçekleştirmektedir.

Dünya Deri- Kösele vb.'den Seyahat Eşyası İhracatı (Bin ABD \$)
(GTİP: 4202)

ÜLKE	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
Çin	27.401.221	27.366.964	-0,1%	36,2%
İtalya	8.668.608	10.317.296	19,0%	13,6%
Fransa	7.736.648	8.629.819	11,5%	11,4%
Vietnam	2.969.531	4.364.580	47,0%	5,8%
Hong Kong	4.116.613	4.016.343	-2,4%	5,3%
Hollanda	2.280.349	2.325.493	2,0%	3,1%
Almanya	2.000.893	1.984.821	-0,8%	2,6%
Singapur	1.448.336	1.588.785	9,7%	2,1%
Hindistan	1.446.900	1.492.436	3,1%	2,0%
ABD	1.290.265	1.285.554	-0,4%	1,7%
GENEL TOPLAM	70.297.986	75.696.786	7,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Dünya deri ve köseleden seyahat eşyası ithalatı ise 2019 yılında bir önceki yıla göre %1,9 oranında artarak yaklaşık 71 milyar dolar düzeyine yükselmiştir. İthalatı gerçekleştiren ülkelerin başında % 15,8'lik pay ile ABD gelmektedir. Bu ülkeyi Japonya, Hong Kong ve Fransa sırasıyla %8,4, %6,33 ve %6,32'lik paylar ile takip etmektedir.

Dünya Kösele vb.'den Seyahat Eşyası İthalatı (Bin ABD \$)
(4202)

ÜLKE	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
ABD	12.012.243	11.138.208	-7,3%	15,8%
Japonya	5.567.138	5.903.344	6,0%	8,4%
Hong Kong	4.698.108	4.466.793	-4,9%	6,3%
Fransa	4.337.191	4.462.313	2,9%	6,3%
Almanya	3.704.514	3.712.369	0,2%	5,3%
Çin	2.919.422	3.552.365	21,7%	5,0%
İtalya	3.502.765	3.517.013	0,4%	5,0%
İngiltere	3.258.056	3.220.551	-1,2%	4,6%
Kore Cumhuriyeti	2.493.490	2.797.239	12,2%	4,0%
Hollanda	2.050.941	2.146.125	4,6%	3,0%
GENEL TOPLAM	69.299.320	70.617.770	1,9%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Deri sanayi Asya ve Güney Amerika'ya kaymaktadır. Bununla birlikte İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biri olmaya devam etmektedir. İtalya'nın 2019 yılı deri giyim eşyası ihracatı 1,59 milyar dolardır. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir. İtalya, 2019 yılında gerçekleştirmiş olduğu 1,59 milyar dolarlık ihracatı ile dünya deri giyim eşyası ihracatında %20,2'lik pay ile ilk sırada yer almaktadır

Çin ise İtalya'nın tam tersine, Hong Kong, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en önemli ucuz deri giyim eşyası üreticilerindedir. Çin, 2019 yılında gerçekleştirmiş olduğu 1 milyar dolarlık deri giyim eşyası ihracatı ile dünya deri giyim eşyası ihracatında ikinci sırada yer almaktadır. Çin, dünya deri giyim eşyası ihracatının %13,4'ünü karşılamaktadır. Çin'de işçiliğin ucuz olması bu ülkenin düşük maliyetlerle üretim yapabilmesine olanak sağlamaktadır.

Dünya Deri Giyim Eşyası İhracatı (Milyon ABD \$)
(GTİP: 4203)

ÜLKE	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
İtalya	1.307.889	1.592.958	21,8%	20,2%
Çin	1.213.462	1.053.025	-13,2%	13,4%
Hindistan	824.956	797.667	-3,3%	10,1%
Fransa	630.062	684.695	8,7%	8,7%
Pakistan	616.861	589.412	-4,4%	7,5%
Almanya	440.164	412.484	-6,3%	5,2%
Hong Kong, Çin	374.813	313.610	-16,3%	4,0%
Hollanda	212.024	229.733	8,4%	2,9%
İspanya	223.496	224.643	0,5%	2,8%
ABD	181.178	182.103	0,5%	2,3%
GENEL TOPLAM	7.738.836	7.887.096	1,9%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Genelde Avrupa ülkelerinde deri giyim eşyası tüketimi çok az artmaktadır. Deri eşya kullanımı İspanya ve İtalya'da popülerdir. Avrupa ülkelerinde deri giyim sanayi, moda ile yakından ilişkilidir. Deri giysiler, uluslararası modanın çizgilerini taşımaktadır. Özellikle Belçika, Fransa, İtalya ve Almanya'da imal edilen kaliteli ve pahalı deri giysiler, pazarın en üst kesimine hitap etmekte olup, bütün giysilerin pazarı genişlerken, deri giyim eşyalarında üretim düşmektedir.

Dünya deri giyim ve aksesuarları toplam ihracatı 2019 yılında 7,88 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İtalya ve Çin dışında dünya ihracatında pay sahibi olan ülkeler Hindistan, Fransa ve Pakistan'dır. Ülkemiz % 1,8'lik payı ile dünya deri giyim ihracatında 13. sırada yer almaktadır.

Dünya deri giyim eşyası piyasasının ithalat tarafı incelendiğinde; ABD %19'luk payla en önemli ithalatçı konumundadır. Almanya'daki üretici firmalar, üretim teknolojilerini geliştirerek, rekabet güçlerini korumaya çalışmakta; en iyi hammaddeyi kullanarak pahalı ve kaliteli deri giysiler imal etmektedirler.

Avrupa Birliği içinde en önemli deri giysi üreticisi ülkelerden biri de Fransa'dır. Aynı zamanda önemli miktar deri giysi ithal eden Fransa'nın ithalatı 2019 yılında 590 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya deri giyim eşyası ithalatı, 2019 yılında %2,9 oranında azalışla 7,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. En önemli ithalatçılar ABD, Almanya, Fransa ve İtalya'dır.

Dünya Deri Giyim Eşyası İthalatı (Milyon ABD \$) (GTİP: 4203)

ÜLKE	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
ABD	1.541.383	1.434.026	-7,0%	19,0%
Almanya	668.226	624.516	-6,5%	8,3%
Fransa	582.208	590.694	1,5%	7,8%
İtalya	395.616	402.847	1,8%	5,3%
İngiltere	382.252	372.992	-2,4%	4,9%
Hong Kong, Çin	372.303	338.227	-9,2%	4,5%
Japonya	352.721	333.522	-5,4%	4,4%
Çin	281.780	319.314	13,3%	4,2%
Hollanda	273.657	270.582	-1,1%	3,6%
İspanya	232.777	224.758	-3,4%	3,0%
GENEL TOPLAM	7.782.509	7.555.584	-2,9%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Son elli yıl boyunca dünyada ayakkabı sanayi sürekli gelişme göstermiştir. Nüfus artışı ve yaşam standartlarındaki iyileşme ayakkabı talebini artırmıştır. Pazar ekonomisinin gelişmesi de ucuz ayakkabı üretimini ve satışını artırmış, Avrupalı ve Kuzey Amerikalı ayakkabı imalatçıları zor durumda bırakmıştır. Pek çok firma, üretimlerini geliştirmekte olan ülkelere transfer etmiş ya da bu ülkelerdeki üreticilerle işbirliği yapmıştır. Japonya, Amerika ve Avrupalı firmalar ve alıcılar, geliştirmekte olan ülkelerdeki ayakkabı sanayinin farkına vararak, bu ülkelerdeki ucuz işgücü avantajından faydalanmak için gerekli teknik bilgiyi bu bölgelere aktarmıştır. Bugün, sanayileşmiş ülkelerde satılan ayakkabıların büyük çoğunluğu ithal edilmektedir.

İtalya, Almanya ve İspanya ayakkabı sektöründeki tasarım, pazarlama ve teknolojik güçleri sayesinde üretimlerine hala devam etmektedir; ancak İtalya'da üretimi dışarı kaydırma eğilimi gittikçe güç kazanmaktadır.

2019 yılında dünya deri ayakkabı ihracatı % 4,1 oranında artarak 56 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya Deri Ayakkabı İhracatı (Milyon ABD \$)
(GTİP: 6403)

ÜLKE	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
Çin	9.078.519	9.310.686	2,6%	16,6%
İtalya	8.155.206	7.974.632	-2,2%	14,2%
Vietnam	5.089.449	7.512.422	47,6%	13,4%
Almanya	3.634.504	3.740.811	2,9%	6,7%
Endonezya	2.684.821	2.269.096	-15,5%	4,0%
Fransa	2.062.343	2.194.961	6,4%	3,9%
Belçika	1.995.528	2.053.553	2,9%	3,7%
Hindistan	1.948.402	1.886.425	-3,2%	3,4%
Hollanda	1.824.597	1.874.478	2,7%	3,3%
Portekiz	2.166.403	1.760.686	-18,7%	3,1%
GENEL TOPLAM	53.912.615	56.101.435	4,1%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya deri ayakkabı ithalatı ise, 2019 yılında 55 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. ABD ve Almanya dünyadaki en büyük deri ayakkabı ithalatçısı ülkelerdir. Diğer önemli deri ayakkabı ithalatçısı ülkeler ise Fransa, İtalya ve İngiltere'dir.

Dünya Ayakkabı İthalatı (Bin ABD \$)
(GTİP: 6403)

ÜLKE	2018	2019	Değişim (2018-2019)	Pay (2019)
ABD	11.016.726	11.317.711	2,7%	20,5%
Almanya	5.358.880	5.360.865	0,0%	9,7%
Fransa	3.852.306	3.839.183	-0,3%	6,9%
İtalya	3.097.338	3.036.341	-2,0%	5,5%
İngiltere	2.986.533	2.982.672	-0,1%	5,4%
Hollanda	2.308.304	2.318.572	0,4%	4,2%
Çin	1.827.578	2.254.402	23,4%	4,1%
Belçika	2.010.029	2.058.505	2,4%	3,7%
Hong Kong	1.759.480	1.690.503	-3,9%	3,1%
Rusya Federasyonu	1.740.642	1.642.796	-5,6%	3,0%
GENEL TOPLAM	54.938.349	55.281.868	0,6%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap